



PFLICHTANGABEN

Informationen für selbstklebende Etiketten

Pflichtangaben und Kennzeichnungen

Besonders bei Spirituosen und Lebensmitteln müssen Etiketten dem Verbraucherschutz gerecht werden und den gesetzlichen Vorgaben entsprechen.

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Etiketten.

In überfluteten Märkten sollte ein Etikett mit emotionaler Anziehungskraft überzeugen. Zu welchem Produkt der Käufer greift, darüber entscheidet zunächst der spontane Eindruck und den beeinflusst vor allem das äußere Erscheinungsbild.

Getränke- und Lebensmitteletiketten müssen jedoch auch gesetzlich festgelegte Anforderungen erfüllen. Dabei ist die Größe des Herstellerbetriebes ganz egal. Verpflichtende Kennzeichnungselemente müssen direkt ersichtlich, gut lesbar und unverwischbar angebracht sein.

Wir haben die wichtigsten Pflichtangaben zusammengefasst:

- Verkehrsbezeichnung
- Alkoholgehalt in % vol. *¹
- Nennfüllmenge *¹
- Losnummer *²
- Haltbarkeitsdatum *²
- postalische Anschrift des Herstellers *²
- Zutatenliste mit Allergen Kennzeichnung *²
- ggf. Nährwerttabelle *²
- Einhaltung der Sichtfeldregelung

*¹ Bei diesen Angaben muss eine Mindesthöhe von 4 mm eingehalten werden.

40% vol. / 0,5 L 40% vol. / 0,5 L 40% vol. / 0,5 L | 4 mm

*² Bei diesen Angaben muss das „kleine x“ eine Mindesthöhe von 1,2 mm haben.

Definition x-Höhe Definition x-Höhe Definition x-Höhe | 1,2 mm

Als Schutz für den Käufer sind diese Angaben im europäischen Binnenmarkt weitgehend einheitlich geregelt. **Lebensmittel-Kennzeichnung BMEL**

Die einzelnen Gruppierungen, wie z.B. Honig, Marmelade, Säfte, Secco, Wein, ect. unterliegen noch zusätzlich einer Reihe von Sonderregelungen

Sie haben noch Fragen?
Sprechen Sie uns an!

Werbeideen & Etikettendruckerei
REISSNER GmbH
Tel. +49 (0) 7306 / 92 669 - 0
info@wir-reissner.de • www.wir-reissner.de

In unserer schnelllebigen Zeit und den sich immer wieder wechselnden Vorgaben muss die Möglichkeit bestehen, umgehend und möglichst kostengünstig reagieren zu können.

Mit dem Digitaldruck und unserer langjährigen Erfahrung in diesem Bereich werden wir diesen Anforderungen problemlos gerecht.

Auch bei angelieferten Daten werfen wir ein Auge auf die Richtigkeit der Pflichtangaben und machen unsere Kunden bei Nichteinhaltung darauf aufmerksam.